

FOREVER 

Она Хозяйка своей жизни, удача всегда рядом с Ней...

Форевер Ливинг Продактс Россия
объявляет о начале грандиозного фотоконкурса
«БИЗНЕС-ЛЕДИ ФОРЕВЕР»,
который продлится с 1 апреля по 31 мая 2011 г.

**Станьте неповторимым образом бизнес-Леди Форевер,
прислав свое фото с завораживающим, стильным макияжем!**



Все работы будут опубликованы в разделе «НАШИ ФОТО», а лучшие размещены в журнале «ФОРЕВЕР» и маркетинговых материалах Компании.

По итогам Интернет-Голосования жюри определит тройку победителей, которым достанутся потрясающие призы!

- Главный приз – **Комбинированный набор «Нежная Роза»**
- Второе и третье места – **чарующие Косметические наборы «Соня»**
- Кроме того, 10 участницам, завоевавшим симпатии жюри, будут вручены прекрасные **наборы кистей для макияжа в лаковом футляре от Форевер!**

Но и на этом сюрпризы не заканчиваются!

Каждая участница конкурса обязательно получит гарантированный подарок-брошюру «Цветная коллекция Соня» и стильные тени для век из коллекции Соня!


COLOUR COLLECTION

Для участия в конкурсе необходимо:

- Являться Дистрибьютором Компании ФЛП
- Использовать для создания своего образа декоративную косметическую линию «Соня»

Условия фотоконкурса:

1. Участие в конкурсе бесплатное, возрастных ограничений нет;
2. На конкурс принимаются фото (портрет и вертикальные в полный рост) женщин, демонстрирующие нестандартный, творческий подход к созданию образа;
3. К участию в конкурсе принимаются **только личные фотографии отправителя** (фото третьих лиц не принимаются);
4. Присланные фотоизображения должны соответствовать концепции конкурса **"БИЗНЕС-ЛЕДИ ФОРЕВЕР"**.
5. Одному автору-победителю вручается один приз (независимо от того, сколько его работ вошло в число лидеров).
6. Призы не обмениваются и в денежном эквиваленте не выдаются.
7. Доставка призов осуществляется только по России.
8. Присылая фотографию на сайт, участница подтверждает наличие у нее исключительных и эксклюзивных авторских прав на данные фотографии; участница дает свое согласие на размещение этих фотографий на сайте www.foreverliving.ru и несет полную ответственность за ее использование.
9. **Внимание:** организатор и исполнитель оставляют за собой право не рассматривать или исключить из конкурса изображения/фотографии в случае если указанные изображения/фотографии противоречат:
 - политике конкурса и его тематике;
 - ущемляют, являются оскорбительными и порочат честь и достоинство, и не могут быть доведены до сведения третьих лиц по причине их аморального содержания и т.д.
10. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных и информационных целях без дополнительного согласия участников и без выплаты им вознаграждения.
11. Все присланные фотографии остаются в распоряжении компании «Форевер Ливинг Продактс Си Ай Эс».

Критерии оценки конкурсных работ:

- эстетические качества работы
- композиционное и цветовое решение
- соответствие работы тематике
- содержательность выполненной работы
- оригинальность решения

* Требования к фотографиям:

- Фото с низким качеством изображения к участию в конкурсе не допускаются
- Формат фотографии: * JPG, JPEG
- Размер файла: не более 5 Мб
- Разрешение изображения: 200-300 dpi

Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

Жюри определит победителей конкурса по итогам Интернет-Голосования до 01 июля 2011 года.

Информация о правилах Интернет-Голосования и дата объявления имен победителей будет дополнительно размещена на www.foreverliving.ru и на страничке Forever Living Products Россия сайта www.facebook.com

В номинации три призовых места. Среди всех представленных на конкурс работ будут выделены 3 работы(1, 2, 3 место), получившие признание Интернет-Голосования.

О выигрыше Победители уведомляются Организатором по электронной почте на адрес, указанный при заполнении регистрационной анкеты, в течение пяти дней после подведения итогов Конкурса.

Дополнительные вопросы по участию в конкурсе вы можете задать письмом на адрес flp@foreverliving.ru

Персональная анкета пользователя должна быть заполнена полностью, и содержать достоверную информацию.

Анкета участника

ID : _____

Личная информация

Все поля, отмеченные звёздочкой, обязательны для заполнения

Фамилия*
Имя*
Отчество*
Страна*
Город*
Адрес*
(индекс, улица, дом, корпус, квартира)
Телефон*
E-mail*

Дополнительная информация о себе

Победители фотоконкурса, которые будут определены летом 2011 года, получают не только признание своих коллег, но и ценные подарки от компании ФЛП Россия.

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

