

Уважаемые Дистрибьюторы,

В связи с увеличением дистрибьюторской активности в интернете, сообщаем вам об общих положениях, касающихся создания интернет-сайтов, а также рекламы и продвижения продукции и деловых возможностей Форевер в Интернете и при рассылке электронных писем:

1. Сайт должен четко указывать, что он принадлежит Независимому Дистрибьютору компании Форевер и может содержать ссылки на официальные сайты Компании (www.foreverliving.ru, www.foreverliving.com).
2. Дистрибьютору запрещается утверждать, что продукты обладают какими-либо медицинскими, терапевтическими или лечебными свойствами, а также приписывать продуктам Форевер какие-либо свойства, помимо указанных в каталоге, справочнике по продукции и в иной официальной литературе Компании.
3. На сайтах и в других материалах Дистрибьюторам разрешается предлагать деловые возможности Форевер. Однако необходимо четко указывать, что достижение успеха в бизнесе зависит от продаж продукции. Сайт не должен содержать несоответствующих действительности или неточных утверждений, а также обещаний в отношении гарантированных доходов и заработка.
4. Дистрибьютору разрешается использовать фотографии и описание продукции Форевер, однако осуществлять торговлю через интернет-сайт запрещено.
5. Дистрибьютор не имеет права предлагать или способствовать продвижению какого-либо продукта Форевер на продажу путем выставления данного продукта для участия в аукционе, включая, но не ограничиваясь аукционами, проводимыми на каком-либо сайте в сети, например, eBay, и тому подобное.
6. ФЛП обладает исключительными правами на использование торговых наименований, торговых знаков и символики компании Форевер. Дистрибьюторы могут использовать название Форевер только в сочетании с указанием своего статуса как Независимого Дистрибьютора компании.
7. Компания может разместить на корпоративном сайте www.foreverliving.ru ссылку на сайт Независимого Дистрибьютора в разделе «Дружественные сайты» после того, как данный сайт будет представлен на рассмотрение и будет одобрен Компанией.
8. Нарушение правил Компании, касающихся работы в сети Интернет приравнивается к нарушению положений Политики Компании и может повлечь за собой применение мер со стороны Компании.